

70-lecie

**Katedry
Rachunkowości
Uniwersytetu
Łódzkiego**

Model biznesu jako wyzwanie dla rachunkowości

**Jan Michalak
Bogusława Bek-Gaik
Mariusz Karwowski**



**KATEDRA
RACHUNKOWOŚCI**
Wydział Zarządzania
Uniwersytet Łódzki

N?
WYDAWNICTWO
NIEOCZYWISTE

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Model biznesu – istota i znaczenie dla systemu rachunkowości	11
1.1. Istota modelu biznesu	11
1.2. Model biznesu a rachunkowość – analiza relacji	15
1.3. Model biznesu w regulacjach sprawozdawczości organizacji	21
Rozdział 2	
Model biznesu – wyzwanie dla rachunkowości zarządczej	28
2.1. Rachunkowość zarządcza w opracowaniu i analizowaniu modeli biznesu	28
2.2. Model biznesu a rola specjalistów rachunkowości zarządczej	39
2.3. Zależności między elementami modeli biznesu – wyniki badań w rachunkowości zarządczej	41
Rozdział 3	
Model biznesu – wyzwanie dla rachunkowości finansowej	46
3.1. Model biznesu w wybranych publikacjach z zakresu sprawozdawczości finansowej	46
3.2. Bezpośrednie odniesienia do modelu biznesu w standardach sprawozdawczości finansowej lub jego projektach	51
3.3. Model biznesu a sprawozdanie finansowe przedsiębiorstw – przykład	60
Rozdział 4	
Model biznesu – wyzwanie dla sprawozdań z działalności (raportów zarządu)	72
4.1. Model biznesu w sprawozdaniach z działalności (raportach zarządu)	72

4.2. Prezentacja modelu biznesu w sprawozdaniu z działalności zgodnie z wytycznymi IASB (<i>IFRS Practice Statement Management Commentary</i>)	73
4.3. Prezentacja modelu biznesu w sprawozdaniu z działalności (raportcie strategicznym) zgodnie z wytycznymi Rady Sprawozdawczości Finansowej (FRC) w Wielkiej Brytanii	74
4.4. Prezentacja modelu biznesu w sprawozdaniu z działalności zgodnie z wytycznymi KSR 9	80
4.5. Prezentacja modelu biznesu w raportach strategicznych spółek notowanych na Giełdzie Londyńskiej – wyniki badań	84

Rozdział 5

Model biznesu – wyzwanie dla audytu	93
5.1. Koncepcja badania sprawozdania finansowego opartego na ryzyku	93
5.2. Dotychczasowe badania w zakresie roli modelu biznesu w audycie	96
5.3. Identyfikacja i ocena ryzyka nieodłącznego a model biznesu jednostki	99
5.4. Identyfikacja ryzyka nieodłącznego przy uwzględnieniu informacji o modelu biznesu – studium przypadku	113

Rozdział 6

Model biznesu – wyzwanie dla raportowania zintegrowanego	119
6.1. Raport zintegrowany – cel, przeznaczenie i elementy treści	119
6.2. Model biznesu – kluczowy element treści raportu zintegrowanego	125
6.3. Ujawnienia na temat modelu biznesu w raporcie zintegrowanym	131
6.4. Model biznesu w raportach zintegrowanych – wyniki badań literaturowych	136
6.5. Prezentacja modelu biznesu w raportach zintegrowanych wybranych spółek notowanych na GPW – wyniki badań empirycznych	141
Podsumowanie	159
Załącznik. Przegląd definicji modelu biznesu według IIRC	165
Bibliografia	173
O autorach	185
Indeks	187